



Health 4.0[®]

Der Innovationskongress 2019

Innovation | Qualität | Nachhaltigkeit

25. und 26. November 2019 in Köln

– Der Innovationskongress
für den Gesundheitsmarkt

VORANKÜNDIGUNG

**Sichern Sie sich JETZT schon Ihre
Kooperationspartnerschaft!**

www.health4punkt0.de



– Der Innovationskongress für den Gesundheitsmarkt

Die Themen

1. Status Quo und Ausblick des Deutschen Gesundheitsmarktes unter Wettbewerbsbedingungen

- Marktinternationalisierung versus start-up Romantik?
- „New Kids on the Block“ – Neue Spieler im Gesundheitsmarkt der Zukunft
- Effektives Innovationsmanagement als Wettbewerbsfaktor

2. „Beyond Digitization – the Rising of an Integrated Health Market“

- Wie verändern Digitalisierung und Anwendung von Künstlicher Intelligenz (KI) die Versorgungsstruktur am Beispiel von Radiologie und Dermatologie
- Möglichkeiten und Grenzen von Virtual- und Augmented Reality
- Diagnose und Therapie: Ersetzt Künstliche Intelligenz den Arzt oder ergänzt sie ihn? – Wie Routinedaten zu neuen Erkenntnissen führen.
- WorkShops: Präsentation und (Weiter-)Entwicklung von digitalen Projekten für Krankenhäuser
- Die Digitalisierungsstrategie des Universitätsklinikums Essen
- VR/AR halten Einzug ins Gesundheitswesen

3. Lösungsorientierte Zusammenarbeit zwischen Krankenhaus und IT-Industrie am Beispiel der Entscheiderfabrik

- Biodynamics – Größere und treffsichere Daten zur Optimierung von Diagnose und Therapie
- Präsentation des Pflegeroboters
- Der Rollstuhl ist passe: Neurologieforschung – Mechanische Tätigkeiten von künstlichen Gliedmaßen durch Impulse

4. Health 4.0 international

- Runde der europäischen Regionen (Basel-Area/Twente)
- Netzwerk deutscher Gesundheitsregionen

5. Innovative Projekte in Forschung und Wissenschaft

- Vorstellung wiss. Projekte als Kooperation von Universitäten und Wirtschaft:
„Social impact of pain“

GRÜßWORT

Sehr geehrte Damen und Herren,



die Digitalisierung betrifft immer mehr Lebensbereiche. Auch im Gesundheitsbereich ist diese Tendenz, so beispielsweise bei der Telemedizin, nicht mehr aufzuhalten. Insbesondere Personen mit Herzbeschwerden könnten von einem stärkeren Einsatz telemedizinischer Anwendungen profitieren.

Etwa 1,8 Mio. Deutsche leiden an einer chronischen Herzinsuffizienz. Rund 300.000 Neuerkrankungen kommen jährlich hinzu. In den vergangenen zehn Jahren bildete diese Krankheit sogar die häufigste Ursache für stationäre Aufnahmen. Dies wirft natürlich die Frage auf, ob Telemedizin ganz konkret bei Herzpatienten wirksam angewandt werden kann. Eine von uns als **Bundesministerium für Bildung und Forschung** mit 10,2 Mio. Euro geförderte Studie der Charité Berlin, liefert hierzu überzeugende Antworten. Sie zählt weltweit zu den größten Studien zum Thema Telemedizin.

Die Forscher kamen zu dem Ergebnis, dass die telemedizinische Mitbetreuung von Patienten mit Herzschwäche zu weniger Krankenhausaufenthalten und zu einer längeren Lebensdauer führt. Angesichts der

nun auch wissenschaftlich belegten positiven Auswirkungen eines umfassenden Einsatzes telemedizinischer Instrumente wäre es nur folgerichtig, diese innovativen Behandlungsmethoden auch in die Regelversorgung aufzunehmen. Dies wäre nicht nur für Herzpatienten ein Gewinn, sondern auch für Beratungen und Behandlungen in anderen medizinischen Bereichen. Dieses Beispiel zeigt deutlich, welche Potentiale für die Gesundheit in der Digitalisierung stecken.

Eine erfolgreiche Tagung Health 4.0

Mit freundlichen Grüßen,

Thomas Rachel

MdB, Parlamentarischer Staatssekretär,
Bundesministerium für Bildung und Forschung

SPONSORING/AUSSTELLUNG

Haben Sie Interesse, Ihr Unternehmen, Ihre Produkte und Dienstleistungen zielgruppen-adäquat zu positionieren?

Rufen Sie einfach an:

Tel. +49 (0)2421 12177-21

Herr Obieglo wird Sie gerne beraten.

Referenten/Innen der Health 4.0

Moderatorin:



Dr. Alexia Zurkuhlen
Projektleiterin der HRCB Projekt GmbH, Gesundheitsregion Köln-Bonn e.V.



Jürgen Zurheide
Journalist

Ihre Experten/Innen



Prof. Dr. Angela Brand
Founding Director at IPHG, Uni Maastricht



Prof. Dr. Rainer Brück
Lst. Med. Informatik und Mikrosystementwurf, Uni Siegen



Gerd Dreske
Geschäftsführer, Magrathea Informatik GmbH



Prof. Dr. Dr. Alexander Ehlers
FA f. Medizinrecht, FA f. Allgemeinmed., Ehlers, Ehlers & Partner



Prof. Dr. Heiner Fangerau
Ltr. Institut für Geschichte, Theorie und Ethik der Medizin, UKD



Prof. Dr. med. Michael Forsting
Direktor, Institut für Diagnostische und Interventionelle Radiologie und Neuroradiologie, Uniklinikum Essen



Dr. Tobias Gantner
Geschäftsführer, HealthCare Futurists GmbH



Dr. Andreas Hartung
COO, Mitglied des Vorstands, AMEOS Gruppe



Prof. Dr. Josef Hilbert
Geschf. Direktor d. IAT, Westf. HS Gelsenkirchen Bocholt Recklinghausen



Prof. Dr. Ioannis Iossifidis
Professor für Theoretische Informatik und Künstliche Intelligenz Hochschule Ruhr West



Björn Ingemar Janssen
Beauftragter für Digitale Versorgung/Referatsleiter Ärzte, Verband der Ersatzkassen e.V.



Peter Kaetsch
Vorstandsvors., BIG direkt



Gabriele Katzarek
MdB, Gew.-sekretärin, Deutscher Bundestag



Prof. Dr. Clarissa Kurscheid
Prof. der Praxis-hochschule für Gesundheit, EUFH



Prof. Dr. Britta Lambers
Fachbereich Gesundheit und Soziales, HS Fresenius



Ulrich Langenberg
Geschf. Arzt, Ärztekammer Nordrhein



Univ.-Prof. Dr. Gernot Marx
FRCA, Klinikdirektor, Klinik für Operative Intensivmedizin und Intermediate Care, Uniklinikum Aachen



Prof. Dr. David Matusiewicz
Direktor, FOM Hochschule im Gesundheitswesen



Prof. Dr. Frank Ulrich Montgomery
ehem. Präsident, BÄK



Prof. Dr. Andreas Pinkwart
Min. f. Wirtschaft, Innovation, Digitalisierung und Energie



Detlef Schliffke
1. Vorsitzender, BPIK e.V.



Dr. Kirsten Schmieder
Klinikdirektorin, Uniklinikum Knappschafts-KH Bochum



Prof. Dr. Edgar Schömig
Ärztl. Direktor, Uniklinikum Köln



Prof. Dr. Jürgen Wasem
Stift.-lehrstuhl f. Mgmt., Uni Duisburg-Essen



Dr. Axel Wehmeier
Vorstandsmgl., Hausärztliche Vertragsgem. AG



Prof. Dr. Jochen A. Werner
Vorstandsvors. und Ärztl. Direktor, Uniklinik Duisburg-Essen



25. und 26. November 2019 in Köln



Werden Sie

Kooperations-Partner...

...und sichern Sie sich hervorragende Kontakte zu Ihren Zielgruppen durch Präsenz **vor, während und nach** dem Kongress.

Die **Health 4.0** ist der Innovationskongress im deutschsprachigen Gesundheitswesen.

Zielgruppen des Gesundheitskongresses **Health 4.0** sind Entscheider aus Krankenhäusern, Reha-Zentren, Uni-Kliniken, Forschungseinrichtungen und Kassen. Außerdem die pharmazeutische und medizintechnische Industrie sowie politische Akteure in Europa, im Bund, in Ländern und Kommunen. Des Weiteren richtet sich die **Health 4.0** an zahlreiche berufsständische Verbände, die Kammern und Industrieverbände, Wissenschaftler/Innen sowie Vertreter/Innen von Behörden und Ministerien.

Wir erwarten als Teilnehmer/Innen etwa 250 bis 300 Entscheider aus dem Gesundheitsmarkt. Seien Sie also mit dabei, wenn die **Health 4.0** startet. Erleben Sie zwei inhaltsreiche Tage und nutzen Sie die Chance, Ihr persönliches Netzwerk auf Top-Executive-Ebene auszubauen.

Als aktiver Kooperationspartner/Sponsor der **Health 4.0** haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte zu generieren und Ihre bestehenden Geschäftsbeziehungen in einem professionellen Umfeld zu vertiefen. Durch zahlreiche Diskussionen und Pausen (im Ausstellungsbereich) stellen wir den intensiven Kontakt zu Ihrer Zielgruppe sicher. Der grundsätzliche Vorteil bei Ihrem

Engagement ist die hohe Kontakthäufigkeit mit Ihrer Zielgruppe und die Nachhaltigkeit der Wirkung durch einen mehrmonatigen Vorlauf! Die zahlreich anwesende Presse stellt auch nach dem Kongress eine hohe Multiplikatorwirkung durch vielfältige Berichterstattung dar.

Die **Health 4.0** wird intensiv beworben und hat eine starke Medienwirkung, von der auch unsere Kooperationspartner profitieren.

Die Zielgruppe wird im gesamten deutschsprachigen Raum adressiert. Über verschiedene Kommunikationskanäle: Direct-Mailing, Fax und E-Mail an unseren umfangreichen Kundenstamm, wie auch Anzeigen und Beilagen in diversen Fachzeitschriften sowie Newsletter unserer Kooperationspartner und Adwords in Google, XING und facebook ist die Kommunikationswirkung in Ihrer Breite, Tiefe und Nachhaltigkeit mit keinem Medium zu vergleichen.

Treffen Sie Ihre Experten und Meinungsführer am „Point of Action“ und gestalten Sie mit, wenn es um die Zukunft des Gesundheitsmarktes geht.



Level 1-Partnerschaft

€ 3.900,-

Starke Leistungen:

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 6m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
 - + Ihr Logo auf unserer Homepage mit Verlinkung nach Wunsch
 - + Präsenz Ihres Logos in den Präsentationen während der Pausen
 - + Zwei Personen Standbesetzung haben freies Catering im Rahmen der Veranstaltung

Level 2-Partnerschaft

€ 5.900,-

Starke Leistungen aus Level 1-Partnerschaft, zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Nennung Ihres Unternehmens mit Logo und Kurzdarstellung in der Kongressbroschüre (Auflage zweimal je ca. 30.000)
 - + Aktive Vorabbewerbung des Kongresses mit Ihnen als Sponsor
 - + Bis zu 500 Kongressbroschüren für den eigenen Versand
 - + Information Ihrer Zielgruppe bereits im Vorfeld des Kongresses

- Auf dem Kongress:**
- + Beilage Ihrer Firmenbroschüre in die Kongressunterlagen (max. 10 Seiten)
 - + Auslegen Ihrer Unternehmensbroschüren auf den Teilnehmerplätzen oder auf einem separaten Tisch
 - + Sie erhalten bis zu 4 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Level 3-Partnerschaft

Preis auf Anfrage

Starke Leistungen aus Level 1- und 2-Partnerschaft, zzgl.:

- Vor dem Kongress:**
- + Benennung eines Referenten aus Ihrem Unternehmen für das Plenum
 - + Einbezug in die inhaltliche Gestaltung
 - + Ihr Logo erscheint auf der Titelseite der Broschüre
 - + Ihr Logo erscheint in den Anzeigen der Medienpartner

- Auf dem Kongress:**
- + Ausstellungsfläche oder Speakerscorner (max. 10m²) im unmittelbaren Kongressumfeld
 - + Ihre Blöcke und Stifte auf den Teilnehmerplätzen

Ihr Unternehmen ist präsent:

- Einladung Ihres Referenten zum Executive Dinner am Vorabend
- Teilnahme Ihres Standpersonals, Ihres Referenten und Ihrer Gäste an der Abendveranstaltung, die am ersten Kongressabend stattfindet.
- Sie erhalten bis zu 4 Freikarten zu Ihrer freien Verfügung für Kollegen, Mitarbeiter oder Geschäftspartner

Nutzen Sie Ihre Chance!

Wir stellen Ihnen gerne ein individuelles Angebot zusammen.

Als aktiver Kooperationspartner/Aussteller des MCC Kongresses Health 4.0 haben Sie die Möglichkeit, neue Kontakte im Gesundheitsmarkt zu generieren und bestehende auszubauen. Die massive Vorabbewerbung garantiert Ihnen eine nachhaltige Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe über verschiedene Kommunikationskanäle.

Bitte senden Sie mir zu den Kooperationsformen weitere Informationen:

Name: _____ Vorname: _____

Firma: _____ Position: _____

Adresse: _____

PLZ / Ort: _____

Telefon: _____ Fax: _____ E-Mail: _____

Weitere Informationen zu den MCC-Bausteinen für Kooperationspartner erhalten Sie von:
Herr Patrick Obieglo, Tel. +49 (0)2421 12177-21, Fax +49 (0)2421 12177-27, obieglo@mcc-seminare.de
MCC - The Communication Company · Scharnhorststraße 67a · 52351 Düren · www.mcc-seminare.de



Warum Sie an diesem Kongress teilnehmen sollten:

Die Grundidee der **Health 4.0** ist die umfassende Reflexion der aktuellen Situation und die Entwicklung von Szenarien für die Zukunft auf allen wesentlichen Gebieten des Gesundheitswesens.

Im Dialog zwischen Wirtschaft, Politik, Administrationen und Akteuren des Gesundheitswesens können Hemmnisse in der Entwicklung des Gesundheitswesens angesprochen und überwunden werden. Zukünftig werden verbesserte ziel- und lösungsorientierte Anstrengungen benötigt, die vor allem schnell im globalen Gesundheitsökosystem gemeinsam umgesetzt werden.

Die **Health 4.0** ist somit nicht nur eine dialogorientierte, sondern ebenfalls eine ergebnisorientierte Veranstaltung.

Wer den Kongress nicht verpassen darf:

Die **Health 4.0** richtet sich als Innovationskongress schwerpunktmäßig an Ärzte, Apotheker, Heilberufe, Pflegekräfte, Krankenhäuser, Reha-Zentren, Uni-Kliniken, Forschungseinrichtungen, die pharmazeutische und medizintechnische Industrie, die GKV und PKV, die politischen Akteure in Europa, im Bund, in Ländern und Kommunen.

ANMELDUNG:

(Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

- Ja**, ich/wir nehme(n) am Kongress zur Teilnahmegebühr von **€ 595,-** (pro Person) am 25. und 26. November 2019 teil.
- Buy 2 - Get 3!** Ja, ich/wir melde(n) drei Personen aus einem Unternehmen an und erhalte(n) für die dritte Person eine Gratiskarte.
- Ja**, ich/wir möchte(n) die Rechnung und Anmeldebestätigung im PDF-Format per E-Mail erhalten.
- Leider kann ich am Kongress nicht teilnehmen, aber ich möchte die Dokumentationsunterlagen zum Preis von **€ 195,-** zzgl. Versand bestellen.
- Bitte senden Sie mir die Veranstaltungsbroschüre zu.

Teilnahmegebühr: (Alle Preise zzgl. gesetzl. USt.)

Die Teilnahmegebühr für die zweitägige Veranstaltung (inkl. Tagungsunterlagen, Einladung zum Abendessen, Mittagessen, Pausengetränken und kleinen Snacks) beträgt:

€ 495,- bei Anmeldung bis zum 31. Mai 2019 Sie sparen **€ 100,-**
Danach: **€ 595,-** Es gilt das Eingangsdatum bei MCC.

Teilnahmebedingungen:

Bitte füllen Sie einfach die Anmeldung aus und faxen oder schicken Sie diese baldmöglichst an MCC zurück. Sie können sich auch per E-Mail (mcc@mcc-seminare.de) anmelden. Ihre schriftliche Anmeldung ist verbindlich. Nach Eingang Ihres ausgefüllten Anmeldebogens bei MCC erhalten Sie – sofern noch Plätze vorhanden sind – umgehend eine Bestätigung und eine Rechnung. Anderenfalls informieren wir Sie sofort. Sie können die Teilnahmegebühr entweder auf das in der Rechnung angegebene Konto überweisen oder uns einen Verrechnungsscheck zusenden.

Buy 2 - Get 3! Bei Anmeldung von drei Personen aus Ihrem Unternehmen erhalten Sie für die dritte Person eine Gratiskarte.

Bitte beachten Sie: Sie können an der Veranstaltung nur teilnehmen, wenn die Teilnahmegebühr bereits gezahlt ist oder auf der Veranstaltung gezahlt wird. Auch bei einer Nichtteilnahme wird die Tagungsgebühr nach Ablauf der Stornierungsfrist in vollem Umfang fällig. Gerichtsstand ist Düren. Eine Stornierung Ihrer Anmeldung muss schriftlich erfolgen. Sollten Sie Ihre Anmeldung stornieren, so erheben wir bis einschließlich 25. Oktober 2019 lediglich eine einmalige Bearbeitungsgebühr in Höhe von € 150,- zzgl. gesetzl. USt. Ihre bereits gezahlte Teilnahmegebühr wird Ihnen abzüglich der Bearbeitungsgebühr voll erstattet. Sollten Sie nach dem 25. Oktober 2019 Ihre Anmeldung stornieren, kann die Teilnahmegebühr nicht mehr erstattet werden. Eine Vertretung des Teilnehmers durch eine andere Person ist aber selbstverständlich möglich. Bitte teilen Sie uns den Namen des Ersatzteilnehmers mindestens drei Tage vor der Veranstaltung mit. Es gelten unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen, die Sie auf Anfrage erhalten.

Termin und Veranstaltungsort:

Der Kongress findet statt am 25. und 26. November 2019 im **Maritim Hotel Köln**
Heumarkt 20 · 50667 Köln
Tel.: +49 (0)221 2027-0 · Fax: +49 (0)221 2027-826
E-Mail: info.kol@maritim.de
Zimmerpreis: ab € 149,- im Einzelzimmer inkl. Frühstück

Zimmerreservierung:

Für die Veranstaltung steht ein begrenztes Zimmerabrufkontingent zur Verfügung. MCC-Teilnehmer erhalten Sonderkonditionen. Bitte buchen Sie daher Ihr Zimmer rechtzeitig unter dem Stichwort „MCC“.

Datenschutz:

Detaillierte Informationen zum Datenschutz und zum Umgang mit personenbezogenen Daten finden Sie in der allgemeinen Datenschutzerklärung auf unserer Webseite <https://www.health3punkt0.com/datenschutzbestimmungen/>.

		1
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	2
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	3
Titel, Name	Vorname	
Position	Abteilung	
Firma		
Adresse		
PLZ, Ort, Land		
Telefon	Fax	
E-Mail		
Datum	Unterschrift u. Firmenstempel	

Veranstalter:



MCC - The Communication Company
Scharnhorststraße 67a, 52351 Düren
Telefon: +49 (0)2421 12177-0
Telefax: +49 (0)2421 12177-27
E-Mail: mcc@mcc-seminare.de
Internet: www.mcc-seminare.de



PA&C Public Affairs & Communication
Ernst Martin Walsken GmbH
Am Thelenbusch 105, 47269 Duisburg
Office Düsseldorf: Königsallee 27, 40212 Düsseldorf
Telefon: +49(0)211/23855150
Mobil: +49(0)160 7406590
E-Mail: ernst-martin.walsken@t-online.de
Internet: www.ernst-martin-walsken.de



Find us on Facebook!
www.facebook.de/MCCSeminare



Follow us on Twitter!
MCCSeminare

Der Veranstalter behält sich inhaltliche, zeitliche und räumliche Programmänderungen aus dringendem Anlass vor. Für Druckfehler übernehmen wir keine Haftung!

Bitte reichen Sie diese Einladung auch an interessierte Kollegen/Innen weiter.